

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„E in natura ta sa fii flexitarian”

*Organizata in perioada: 18.03.2024 – 05.05.2024*

### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Organizatorul Campaniei (denumita in continuare “**Campania**”) este societatea **DR. OETKER RO S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, jud. Arges, cod postal RO 115300, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J/03/1843/1993, CUI RO 4227295, cont bancar nr. RO19RZBR0000060002336102 deschis la RAIFFEISEN BANK Sucursala Arges, reprezentata prin Dna. Ioana Iacobescu, in calitate de Director General, Dl. Marius Grigore, in calitate de Director General si Dna. Ramona Soare, in calitate de Director Marketing.

**1.2** Campania se desfasoara prin intermediul societatii **WEBART SOFTWARE DESIGN S.R.L.** (denumita in continuare “**Implementator**”) cu sediul in Romania, Str. Hagi Ghita, nr. 26-28, etaj 2, ap. 7, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1254/2011, Cod Unic de Inregistrare 28001979 si prin intermediul societatii **Mullen Lowe S.A.** (denumita in continuare “**Agentia 1**”) cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu nr. 3325.

**1.3** Si prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA** (denumita in continuare “**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.

### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.ineditfood.ro](http://www.ineditfood.ro) – sectiunea dedicata campaniei sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

**2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.ineditfood.ro](http://www.ineditfood.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **18 Martie 2024**, ora 00:00:01 si **05 Mai 2024**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei) pe parcursul a 7 saptamani de campanie impartite astfel:

- Saptamana 1: **18.03.2024 – 24.03.2024;**
- Saptamana 2: **25.03.2024 – 31.03.2024;**
- Saptamana 3: **01.04.2024 – 07.04.2024;**
- Saptamana 4: **08.04.2024 – 14.04.2024;**
- Saptamana 5: **15.04.2024 – 21.04.2024;**
- Saptamana 6: **22.04.2024 – 28.04.2024;**
- Saptamana 7: **29.04.2024 – 05.05.2024.**

**3.3** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care campania promoțională nu se va putea desfășura în condiții optime în anumite magazine participante, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin, fie de stocul de produse participante la promoție al magazinelor participante sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea campaniei promotionale în condițiile stabilite de regulament.

### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La Campania participa urmatoarele produse INEDIT comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

Tartinero Gourmet – Cremă de tofu cu ceapă verde 135 g
Tartinero Gourmet – Cremă de tofu cu măsline 135 g
Tartinero Gourmet – Cremă de tofu cu roșii și busuioc 135 g
Tofu în saramură simplu 300 g
Tofu în saramură cu mărar 300 g

Tofu în saramură cu chimen 300 g
Tofu în saramură afumat 300 g
Tofu în saramură cu ardei 300 g
Tofu fără saramură simplu 300 g
Sos de Maioneză vegetală din soia 200 g
Soia texturat fâșii 100 g
Soia texturat cuburi 100 g
Soia texturat felii 100 g
Soia texturat granule 100 g
Baton vegetal din tofu 300 g
Helvet pastă tartinabilă pe baza de drojdie cu ciuperci 100 g
Helvet pastă tartinabilă pe baza de drojdie cu ardei 100 g
Helvet pastă tartinabilă pe baza de drojdie cu măsline 100 g
Helvet pastă tartinabilă pe baza de drojdie cu verdeață 100 g
Vegetal din boabe de soia cu ciuperci 100 g
Vegetal din boabe de soia cu măsline 100 g
Vegetal din boabe de soia picant 100 g
Crochete vegetale din tofu în sos tomat 155 g
Sos din soia 250 g
Batoane din soia afumate in saramura 350 g
Băutură din soia simplă 0.75 g
Băutură din soia cu aromă de vanilie 0.75 g
Băutură din soia cu aromă de căpșuni 0.75 g
Băutură din soia cu aromă de miere si cereale 0.75 g
Băutură din soia simplă 0.25 g
Băutură din soia cu aroma de vanilie 0.25 g
Zacuscă românească 250 g
Zacuscă bulgărească 250 g
Zacuscă macedoneană 250 g
Vegi Burger cu gust de carne 220 g
Vegi Burger cu condimente 220g

**4.1 Bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia de minimum 20 LEI a produselor Inedit participante in perioada de desfasurare a Campaniei, pe acelasi bon fiscal, trebuie pastrat intreg si nedeteriorat impreuna cu ambalajele produselor participante achizitionate. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.**

**4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in

legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotiei.

## **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

**5.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în Romania, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

**5.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul Câștigătorilor.

**5.5** În situația în care sunt identificate persoane care încalcă prevederile Regulamentului, prin influențarea sau facilitarea câștigării premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a se adresa instanțelor judecătorești și organelor de cercetare penală competente în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

**5.6** Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

**5.7** Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice pe Site-ul Campaniei conform art. 9.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

**6.1** **Conditii privind inscrierea in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante Inedit in valoare de minimum 20 lei, pe acelasi bon fiscal, in perioada de desfasurare a Campaniei si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere bon fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante in oricare dintre cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Telekom, Digi;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/factura fiscala pe zi. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmisa ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii bonului fiscal/facturii fiscale.
- h) Acelasi Numar de bon fiscal/Factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2.
- i) In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare/in procedura de verificare), ca acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala ce apartine aceluiasi bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe acelasi sau de pe mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru participantul al carui numarul de telefon este corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul inscrierii numarului bonului fiscal/ facturii fiscale.

## **6.2. Modalitatile de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

**6.2.1. SMS** - prin expedierea unui **SMS la 1812** (numar cu tarif normal, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi) continand numarul bonului fiscal/facturii fiscale ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei.

**6.2.2. Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.ineditfood.ro](http://www.ineditfood.ro), accesarea sectiunii "**PARTICIPA**" si completarea urmatoarelor informatii:

- Numarul de Telefon;
- Numarul Bonului fiscal;
- Data bonului fiscal;
- Bifa "*Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale*";
- Bifa "*Am citit si sunt de acord cu Termenii si conditiile*";
- Bifa "*Declar ca am varsta peste 18 ani*".

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!/Participa!”

**6.3.** Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea prin modalitatile de inscriere indicate la art. 6.2.1. si 6.2.2. de mai sus. Acest Cont va cumula toate inscrieri,e transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de inscriere, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

**6.4. *Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala in original si nedeteriorat/a. Bonul fiscal/ factura fiscala trebuie sa ateste achizitia de minimum 20 LEI a produselor Inedit participante in perioada de desfasurare a Campaniei.***

**6.5.** Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantului i se va transmite/afisa unul dintre mesajele de raspuns:

**(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 18.03.2024 ora 00:00:01, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantului i se va afisa un mesaj cu urmatorul continut:**

*Campania Inedit nu a inceput inca. Cumpara produse Inedit in valoare de minimum 20 LEI in perioada Campaniei si inscrie-te pe [www.ineditfood.ro](http://www.ineditfood.ro) sau sms la 1812.*

**(b) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:**  
*Iti multumim pentru participare! Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala in original si nedeteriorat/a! Succes!*

**(c) Daca un participant a efectuat o inscriere invalida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:**  
*Ai introdus un numar de bon incorect. Ma incearca o data cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!*

**(d) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de bon fiscal/factura fiscala intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5). Acest bon fiscal/factura fiscala il/o poti inscrie maine.*

**(d.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscal/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5). Iti multumim pentru participare!*

**(e) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:**  
*Campania Inedit s-a incheiat pe data de 05.05.2024. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!*

**(f) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai mai inscris acest numar de bon fiscal in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon/factura!*

**6.6. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:**

- Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei de desfasurare a **Campaniei**;
- Daca **Participantii** transmit **Numere de bon fiscal/ factura fiscala** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul [www.ineditfood.ro](http://www.ineditfood.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

**VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Tipologie Premiu	Numar premii	Valoare unitara (cu TVA inclus)	Valoare totala (cu TVA inclus)
Premiul saptamanal - Card cadou eMAG	7	500	3500
Premiul mare - Card cadou eMAG	1	5000	5000

**Descriere premiu:** *Voucherul poate fi folosit conform termenilor si conditiilor emitentului, informatii disponibile pe: <https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/>. Acesta are o valabilitate pana la data de 15.02.2025. Se poate utiliza pentru plata integrala sau partiala a comenzilor cu produse vandute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace (mai puțin Asigurari, Roviniete, Reincarcare Cartele, Monede si lingouri, metale pretioase, tutun); Daca suma voucherelor nu este integral utilizata, aceasta se va pierde, fara a o mai putea utiliza la o viitoare comanda. Daca totalul general al comenzii este 0 – selecteaza metoda de plata ramburs sau numerar in punctul de ridicare. Voucherul trebuie aplicat dupa ce au fost adaugate toate produsele in cos si vei obtine pe loc o reducere egala cu valoarea cardului.*

**7.2** Valoarea totala a premiilor este de **8500 LEI, cu TVA inclus.**

**7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**7.4** In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum 1 premiu, indiferent de pe cate numere de telefon participa. La identificarea Participantului se vor lua in considerare toate datele furnizate de acesta in etapa de validare.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1** Premii Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti după cum urmeaza:

**8.1.1** In perioada **07.05.2024 – 10.05.2024** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- i. 7 castigatori pentru premiile constand in „Card cadou eMAG in valoare unitara de 500 lei”, cate 1 castigator pentru fiecare saptamana de campanie conform perioadelor detaliate in sectiunea 3.2 din prezentul regulament;
- ii. 1 castigator pentru premiul constand in „Card cadou eMAG in valoare unitara de 5000 lei”;
- iii. Cate 10 rezerve pentru fiecare castigator in parte.

**8.2** Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, fie la Biroul Individual Notarial "Nica Oana-Raluca" din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

**8.3** *Premiile Campaniei vor fi acordate Castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.*

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste



pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, localitate si judet, adresa de e-mail;**
2. Trimita urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/ factura fiscala in termen de 3 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice. Castigatorul premiului mare va transmite si o copie/poza a actului de identitate. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

***Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor.***

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal/ factura fiscala lizibila, in care sa se vada produsul participant, magazinul, numarul de bon fiscal/ factura fiscala si data acestuia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bon fiscal/ factura fiscala in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care

I-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**9.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**9.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**9.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**9.7** ***Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.***

**9.8** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.ineditfood.ro](http://www.ineditfood.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

**9.9** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, o singura data, prin email, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.ineditfood.ro](http://www.ineditfood.ro). Email-ul prin care va fi trimis premiul catre castigator va contine si un proces verbal pe care Castigatorul il va completa, semna si trimite printr-un reply la adresa de email, in termen de maxim 3 zile lucratoare, de la data la care a primit premiul la adresa de email.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-

urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale/facturile fiscale;
- ✓ Bonurile fiscale/Facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon/factura fiscala scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal/factura fiscala;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

**11.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTĂȚII ȘI LITIGII**

**14.1** Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa [office@oetker.ro](mailto:office@oetker.ro) sau prin poșta la adresa Organizatorului din Str. Albesti, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, până la data de 05.06.2024, inclusiv. După această dată, nicio sesizare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

**14.2** Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- (i) nume și prenume, domiciliul/ reședința sau număr de telefon/adresa de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

**14.3** Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

**14.4** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„E in natura ta sa fii flexitarian”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**DR. OETKER RO S.R.L.** societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul societatii **WEBART SOFTWARE DESIGN S.R.L.** cu sediul in Romania, Str. Hagi Ghita, nr. 26-28, etaj 2, ap. 7, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1254/2011, Cod Unic de Inregistrare 28001979 (“Imputernicit 1”) si prin intermediul societatii **Mullen Lowe S.A.** cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (“**Imputernicit 2**”),

dar si prin intermediul

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului 2 (“**Subimputernicit**”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**DR. OETKER RO S.R.L.**, adresa: Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Voce.

### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “**E in natura ta sa fii flexitarian**”, acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor 1 si 2 ai Operatorului si subimputernicitului precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand



participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.